

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2015

Καθημερινά δίπλα σας
με υπευθυνότητα!



Αλυσίδα Ευθύνης
ΑΝΘΡΩΠΟΣ • ΠΡΟΪΟΝ • ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Λεωνίδας Βρεττάκος
Chief Operating Officer

Το 2015, ήταν αναμφισβήτητα μια δύσκολη χρονιά για όλους, αφού το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον μάς επηρέασε κοινωνικά, οικονομικά και συναισθηματικά. Στην ΑΒ, αντιλαμβανόμενοι όλα αυτά θελήσαμε με σεβασμό και ταπεινοφροσύνη να σταθούμε στο πλευρό των συνεργατών μας, των προμηθευτών μας και των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Θεωρήσαμε και θεωρούμε ότι αυτός είναι ο μόνος δρόμος, ώστε να προσπαθήσουμε να κάνουμε τα «πράγματα» καλύτερα. Πιστεύουμε ακράδαντα ότι ο ρόλος μας είναι να ενισχύουμε την ελληνική κοινωνία και οικονομία. Κάναμε πράξη τις δεσμεύσεις μας, ενώ παράλληλα σταθήκαμε στο πλευρό των κοινωνικών μας εταίρων. Δεν σταματάμε, όμως, εδώ. **Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε ακόμα πιο δυναμικά. Το οφείλουμε, άλλωστε, στους 12.700 εργαζομένους μας, στους 1.778 προμηθευτές μας, στους πελάτες μας και στις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.**

Στο έντυπο που κρατάτε θα βρείτε όλες μας τις δράσεις και τον αντίκτυπό τους. Καλή ανάγνωση!





Ζέτα Χειμωνίδου
Vice President Marketing
& Strategy

Στην AB Βασιλόπουλος, σχεδιάζουμε πρωτοβουλίες με γνώμονα την Εταιρική Υπευθυνότητα, η οποία αγκαλιάζει όλες μας τις δράσεις και αποτυπώνεται μέσα από την «Αλυσίδα Ευθύνης AB» και τους τρεις πυλώνες της: «Άνθρωπος», «Προϊόντα», «Περιβάλλον». **Δέσμευσή μας είναι να συνεχίσουμε την εφαρμογή πολιτικών φιλικών προς το περιβάλλον και να υλοποιούμε προγράμματα με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πελατών, των συνεργατών και των κοινωνιών με συνέπεια.**



Αλεξία Μαχαίρα
Communication &
Sustainability Manager

Η Εταιρική Υπευθυνότητα είναι μέρος της ιστορίας και της πορείας μας, ενώ αποτελεί και βασικό πυλώνα των δραστηριοτήτων μας. Για το λόγο αυτό, προσπαθούμε διαρκώς να εξελισσόμαστε. Με κριτήριο την καινοτομία και με αίσθημα αλληλεγγύης και υπευθυνότητας προς τους κοινωνικούς μας εταίρους, στεκόμαστε καθημερινά στο πλευρό χιλιάδων συνανθρώπων μας που το έχουν ανάγκη. Την ίδια, όμως, φροντίδα και αφοσίωση δείχνουμε και στους πελάτες μας (μέσω των προϊόντων μας), καθώς και στο περιβάλλον.



ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ: με υπευθυνότητα δίπλα σας και το 2015

Με την «Αλυσίδα Ευθύνης» της ΑΒ επικεντρωθήκαμε τα τελευταία χρόνια σε **πρωτοβουλίες βιώσιμης ανάπτυξης και προγράμματα αλληλεγγύης στοχεύοντας στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε**. Βασικό συστατικό της προόδου μας αποτελεί η συνεχής και αμοιβαία δέσμευση των Κοινωνικών μας Εταίρων¹ σε δράσεις που προσβλέπουν σε ένα βιώσιμο αύριο. Στο παρόν έντυπο, έχετε την ευκαιρία να διαβάσετε τις πολιτικές, τους στόχους και τις **δράσεις μας για το 2015** στους τρεις βασικούς «κρίκους» της «Αλυσίδας Ευθύνης» της ΑΒ: τον Άνθρωπο, τα Προϊόντα, το Περιβάλλον.



ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

1.945,9 ΕΚ. €

2014: 1.791,5 ΕΚ.€



ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

12.700

2014: 11.621

ΑΥΞΗΣΗ ΑΡΙΘΜΟΥ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

1.079

2014: 663



ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

80,4 ΕΚ. €

2014: 80,5 ΕΚ. €



ΔΩΡΕΕΣ

1,4 ΕΚ. €

2014: 747.033€



ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

1,95 ΔΙΣ €

2014: 1,79 ΔΙΣ €



ΠΑΡΟΧΕΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

14,813 ΕΚ.€

2014: 9,577 ΕΚ.€



ΣΥΝΟΛΙΚΟΙ ΦΟΡΟΙ ΠΟΥ ΚΑΤΑΒΛΗΘΗΚΑΝ²

163 ΕΚ. €

2014: 140 ΕΚ. €



ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΒ

341

2014: 308



ΠΡΟΪΟΝΤΑ

51.393

2014: 49.684



ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

1.778

2014: 1.670

ΝΕΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΒ

33

2014: 27

ΝΕΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

266

2014: 177

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΒ

13

2014: 12

ΝΕΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ



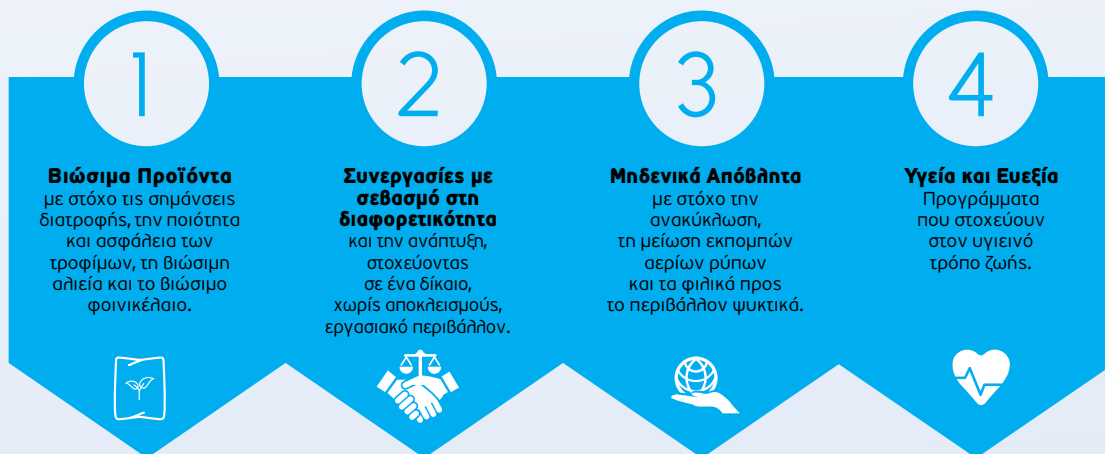
Το ηλεκτρονικό κατάστημα ΑΒ click2shop παρέχει τη δυνατότητα αγορών online στην Αττική γρήγορα και εύκολα.

1. Οι Κοινωνικοί Εταίροι της ΑΒ είναι οι εργαζόμενοι της, οι προμηθευτές της, οι συνεργάτες της, οι πελάτες της, οι τοπικές κοινωνίες, οι εθελοντικές και άλλες οργανώσεις.
2. Περιλαμβάνει ΦΠΑ, Φόρους και Εργοδοτικές Εισφορές



Οι επιχειρηματικοί μας στόχοι για το 2020 έχουν σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο, ώστε η πορεία της AB να συμβαδίζει με τη βιώσιμη ανάπτυξη της κοινωνίας και του περιβάλλοντος. Αρκεί να αναλογιστούμε τον τρόπο που επηρεάζουμε καθημερινά εργαζόμενους, πελάτες και προμηθευτές, για να αντιληφθούμε τη σημαντική βελτίωση στην κοινωνία και στο περιβάλλον που μπορεί να επιφέρει μία μικρή αλλαγή, σε ένα σημείο του κύκλου ζωής, ενός μόνο από τα 51.393 προϊόντα μας. Πεπεισμένοι, λοιπόν, ότι στην AB μπορούμε να κάνουμε το καλύτερο, **οι στόχοι μας διακρίνονται σε 4 βασικούς άξονες άμεσα συνδεδεμένους με την καλύτερη διαχείριση του κόστους, την αύξηση των προσφορών, την επέκταση του δικτύου καταστημάτων μας, τη διατήρηση του θετικού πρόσημου στις καθαρές πωλήσεις μας και την αύξηση του μεριδίου μας στην αγορά.**

ΑΞΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ AB ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2020



- Διάκριση στα Retail Business Awards 2015 ως η κορυφαία λιανεμπορική επιχείρηση της χρονιάς **“Retailer of the Year”**.
- Αργυρό βραβείο στα Social Media Awards 2015, στην κατηγορία Retail/ E-Commerce **“Best Use of Social Media for a corporate brand”**.
- Τιμητική διάκριση στα Σελφ Σερβις Excellence Awards **«Η Ελλάδα μπορεί»**.
- Χρυσό βραβείο στα Σελφ Σερβις Excellence Awards στην κατηγορία **«Πρότυπο Κατάστημα»** για το AB Ελληνικό.
- Βραβείο στα Ethos Sustainability Awards 2015, στην κατηγορία **«Στρατηγική Sustainability 2015»**.





ΑΝΘΡΩΠΟΣ

Στόχος μας, η εξασφάλιση ενός εργασιακού περιβάλλοντος όπου οι άνθρωποι της ΑΒ Βασιλόπουλος μπορούν να αισθάνονται ασφαλείς, υγιείς και υποστηριζόμενοι, τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε προσωπικό επίπεδο, αποτελεί καθημερινή μας φροντίδα.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΜΑΣ



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

12.700
εργαζόμενοι
2014: 11.621



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ
ΑΛΛΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΠΡΟΕΛΕΥΣΕΩΝ

400
εργαζόμενοι
2014: 407



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ
ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ

44
εργαζόμενοι
2014: 40



ΓΥΝΑΙΚΕΣ

63,17%
2014: 63,77%



ΑΝΔΡΕΣ

36,83%
2014: 36,23%



ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

191.924
2014: 171.621

ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η συμβολή μας στην ανάπτυξη και διατήρηση της συνοχής των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε εκφράζεται με προγράμματα αλληλεγγύης και δράσεις, που απαντούν στις καθημερινές τους ανάγκες. Κύριο φορέα υλοποίησης των πρωτοβουλιών αυτών αποτελούν τα 341 καταστήματα της ΑΒ, τα οποία ανάλογα με τις ανάγκες συνεργάζονται με φορείς και οργανώσεις.



ΕΝΙΣΧΥΣΑΜΕ
ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
"52 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ"



246.670
2014: 79.320

Σχολικά γεύματα διέθεσε η ΑΒ σε 52 σχολεία σε όλη την Ελλάδα, μέσω του προγράμματος ΔΙΑτροφή, σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Prolepsis.



3000
2014: 3.000

Πακέτα με τρόφιμα για το χριστουγεννιάτικο τραπέζι 3.000 οικογενειών με παιδιά.



6.000
2014: 2.297

Σακούλες με τρόφιμα συγκεντρώθηκαν για τα ιδρύματα που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.



60.742,17€
2014: 78.558,37 €

Συγκεντρώθηκαν από τις πωλήσεις των προϊόντων αλληλεγγύης και κουπονιών καλού σκοπού, με στόχο την ενίσχυση φορέων και οργανώσεων που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.



151.253
2014: 173.336

Τεμάχια προϊόντων αλληλεγγύης πουλήθηκαν.



18,87%

2014: 17,97%

ΚΑΤΩ ΤΩΝ 30 ΕΤΩΝ

67,77%

2014: 69,19%

30 - 50 ΕΤΩΝ

13,36%

2014: 12,85%

ΑΝΩ ΤΩΝ 50 ΕΤΩΝ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ»



24h

935
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
2014: 150

Έλαβαν υποστήριξη μέσω της 24ωρης τηλεφωνικής γραμμής υποστήριξης και της συμβουλευτικής υποστήριξης των κοινωνικών λειτουργιών της ΑΒ.


677
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Συμμετείχαν σε 50 σεμινάρια καταπολέμησης και διαχείρισης του άγχους.


160
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
2014: 106

Συμμετείχαν στους αγώνες εργασιακού αθλητισμού.


112 / 40 περιπτώσεις

2014: 96 / 27 περιπτώσεις

Εργαζόμενοι εθελοντές αιμοδοσίας.

Ποσοστό Εργαζομένων που θα σύστηναν την ΑΒ ως ένα εξαιρετικό περιβάλλον εργασίας.

90,48%

2014: 86,24%

Παιδιά εργαζομένων που συμμετείχαν στο δωρεάν πρόγραμμα κατασκήνωσης της ΑΒ.

482

2014: 521



ΚΑΝΑΜΕ ΔΩΡΕΕΣ

1.489.349€

2014: 747.033€



ΓΕΥΜΑΤΑ

650.933

2014: 299.845


869.999,7 κιλοτεμάχια τροφίμων δόθηκαν σε συνανθρώπους μας
αξίας **1.054.375,13€**

2014: 299.680,06 κιλοτεμάχια τροφίμων αξίας 427.008,4€

ΓΙΑ 5^η ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ!**177**

2014: 170

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΑΜΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ

Εθελοντές εργαζόμενοι συμμετείχαν στην Ημέρα Εθελοντισμού της ΑΒ.

5.797

2014: 5.433

Εθελοντές φίλοι, συνεργάτες, πελάτες και μέλη οικογενειών εργαζομένων συμμετείχαν στην Ημέρα Εθελοντισμού της ΑΒ.

1.590

2014: 1.299



ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΧΤΙΖΟΥΜΕ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΚΑΙ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΑΒ

Τα **Κέντρα Ανάπτυξης της ΑΒ** αποτελούν ένα ουσιαστικό εργαλείο για την κατάρτιση και την επαγγελματική εξέλιξη των ανθρώπων μας. Το 2015, δώσαμε έμφαση στην υλοποίηση προγραμμάτων που ενθαρρύνουν το διάλογο σε θέματα **διαφορετικότητας και κοινωνικής ένταξης**. Τρεις ήταν οι βασικοί στόχοι των προγραμμάτων μας:

α) Η προσέλκυση νέων ταλέντων μέσω:

- Της **εκπαίδευσης 471 νέων** που πραγματοποίησαν την πρακτική τους άσκηση σε καταστήματα, αποθήκες και κεντρικά γραφεία της ΑΒ.
- Της **συμμετοχής μας σε 10 Ημέρες Σταδιοδρομίας και σε 7 εκπαιδευτικά ιδρύματα** και της **διατήρησης του Προγράμματος Καθοδήγησης της ΑΒ για 11 συναδέλφους – φοιτητές**.
- Της υλοποίησης **3 προγραμμάτων πρόσληψης νέων**, τα οποία ολοκληρώθηκαν επιτυχώς με 15 νέες προσλήψεις.

β) Η υποστήριξη συνεργατών με αναπηρία μέσω:

- Της **εκπαίδευσης 2 ατόμων με αναπηρία** που πραγματοποίησαν την πρακτική τους άσκηση σε καταστήματα.
- Της **ψυχολογικής στήριξης και της ενημέρωσης για τις ασφαλιστικές παροχές 61 συνεργατών με αναπηρίες ή χρόνιες παθήσεις**.

γ) Η κατάρτιση των στελεχών μας σε θέματα διαχείρισης της διαφορετικότητας μέσω:

- Της **εκπαίδευσης 581 διευθυντικών στελεχών**, εστιάζοντας στις στάσεις, αντιλήψεις και πεποιθήσεις, ιδιαίτερα όσον αφορά στο φύλο και στην ηλικία.
- Της **βελτίωσης της διαδικασίας πρόσληψης**, ώστε να συμπεριληφθούν περισσότερες γυναίκες υποψήφιες σε θέσεις ηγεσίας.



Χρήστος Διαμαντόπουλος
Associates Relations Manager



Οι άνθρωποί μας είναι η δύναμή μας!
Η συμβολή τους είναι καθοριστική, καθώς μας βοηθά να διαφοροποιούμαστε και να προσφέρουμε ξεχωριστά προϊόντα και φιλική εξυπηρέτηση στους πελάτες μας. Για το λόγο αυτό, πρωταρχικός μας στόχος είναι να παρέχουμε ένα υγιές και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, να δίνουμε στους ανθρώπους μας κίνητρα και ευκαιρίες ανάπτυξης και να εξασφαλίζουμε γι' αυτούς ένα φιλικό και ευχάριστο εργασιακό κλίμα, υιοθετώντας σύγχρονες μεθόδους και πρακτικές διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού. Όλοι μαζί και ο καθένας χωριστά προσβλέπουμε στη μέγιστη δυνατή απόδοση, έχοντας τους ανθρώπους μας στο κέντρο του ενδιαφέροντός μας.



ΕΜΠΛΟΥΤΙΖΟΥΜΕ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΟΥΜΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ»



Εμπλουτίζουμε και ενισχύουμε το Πρόγραμμα «Υγεία και Ευεξία» πραγματοποιώντας ενέργειες σε 5 βασικούς άξονες: **πρόληψη, συναισθηματική και ψυχική υγεία, διατροφή, φυσική άσκηση και ασφάλεια στο χώρο εργασίας**. Το 2015, βοηθήσαμε τους ανθρώπους μας να βελτιώσουν τη σωματική και ψυχική τους υγεία με:

- Τη δημιουργία **24ωρης τηλεφωνικής γραμμής υποστήριξης**, στην οποία απευθύνθηκαν και έλαβαν συμβουλές 810 εργαζόμενοι.
- Τη **συμβουλευτική και ψυχολογική υποστήριξη** από τους κοινωνικούς λειτουργούς της AB, στους οποίους απευθύνθηκαν 125 εργαζόμενοι.
- Τα **προγράμματα προληπτικών εξετάσεων** για τον καρκίνο και τα καρδιαγγειακά νοσήματα, καθώς και δωρεάν ή χαμηλού κόστους ετήσιες γενικές προληπτικές εξετάσεις.
- Τη **διεξαγωγή 50 σεμιναρίων καταπολέμησης και διαχείρισης του άγχους**, στα οποία συμμετείχαν 677 εργαζόμενοι.
- Τη **συνεργασία με αλυσίδα γυμναστηρίων** με μειωμένες τιμές στις ετήσιες συνδρομές των εργαζομένων και των μελών των οικογενειών τους.
- Τη **δημιουργία και διανομή 12.470 ενημερωτικών φυλλαδίων με θέμα την «Υγιεινή Διατροφή»** αποκλειστικά για τους εργαζομένους μας.



«52 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ, 52 ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΙΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ»

Αποτελεί ένα από τα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΑΒ για τις τοπικές κοινωνίες και εστιάζει, κάθε χρόνο, σε ένα μεγάλο κοινωνικό πρόβλημα. Το 2015, συνεχίσαμε την προσπάθειά μας για τη φροντίδα παιδιών που έχουν ανάγκη. Ενισχύουμε οικονομικά το Ινστιτούτο Prolepsis που υλοποιεί το πρόγραμμα σίτισης και πρόληψης υγειινής διατροφής «ΔΙΑτροφή», προσφέροντας το σχολικό γεύμα παιδιών που φοιτούν σε 52 σχολεία και νηπιαγωγεία της χώρας. Ταυτόχρονα, σε συνεργασία με τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση «Μπορούμε», στηρίζουμε 52 ιδρύματα που βοηθούν παιδιά ανά την Ελλάδα, προσφέροντάς τους: τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις των προϊόντων αλληλεγγύης, που έχουν δημιουργηθεί για το σκοπό αυτό, τα τρόφιμα που συγκεντρώνονται στα καταστήματά μας, τα τρόφιμα από τη συμμετοχή προμηθευτών μας στο πρόγραμμα και τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις των κουπονιών αλληλεγγύης, που διατίθενται σε 25 επιλεγμένα καταστήματά μας.



ΗΜΕΡΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΑΒ

Τα τελευταία χρόνια επενδύουμε σταθερά στον «Εθελοντισμό» ενισχύοντας ταυτόχρονα το ομαδικό πνεύμα και την προσφορά μέσα από την συλλογική προσπάθεια. Για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά, στις 31 Μαΐου 2015, διοργανώθηκαν από τα κεντρικά γραφεία, τις αποθήκες και τα καταστήματά μας δεκάδες δράσεις εθελοντισμού. Συγκεκριμένα:

- **7.387 εθελοντές εργαζόμενοι και φίλοι των εργαζομένων της ΑΒ**, συνεργάτες, καθώς και πελάτες των περιοχών όπου δραστηριοποιείται η εταιρία συμμετείχαν σε **177 περιβαλλοντικές και κοινωνικές δράσεις**.
- Σε σύγκριση με το 2014, συμμετείχαν 655 περισσότεροι εθελοντές.
- Πάνω από **150 φορείς ενισχύθηκαν** από τις εθελοντικές πρωτοβουλίες της ΑΒ, ενώ **5 δράσεις ξεχώρισαν και**



Αλεξία Μαχαίρα
Communication & Sustainability Manager

Επιδιώκουμε να συνεισφέρουμε ουσιαστικά, υλοποιώντας προγράμματα με σκοπό την παροχή βοήθειας σε συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη, τη δημιουργία αξίας για την κοινωνία και ένα καλύτερο μέλλον για όλους! Προσπαθούμε να έχουν όλοι «ένα γεμάτο τραπέζι»!

Η συνεισφορά μας σε αριθμούς:

- **246.670 γεύματα** σε 52 σχολεία σε όλη την Ελλάδα.
- **54.942,75€** από τις πωλήσεις των προϊόντων αλληλεγγύης.
- **5.799,42€** από τις πωλήσεις των κουπονιών αλληλεγγύης.
- **12.000 επιπλέον γεύματα** από τη συμμετοχή των προμηθευτών μας στο πρόγραμμα.
- **6.000 σακούλες** με τρόφιμα.
- **3.000 πακέτα τροφίμων**, αξίας 40.109,94€, για το χριστουγεννιάτικο τραπέζι 3.000 τετραμελών οικογενειών.



επιβραβεύτηκαν με το ποσό των **3.000€** η κάθε μία.

Οι φορείς με τους οποίους συνεργάστηκαν οι εργαζόμενοι της ΑΒ και έλαβαν την επιβράβευση ήταν: **Ίδρυμα «Χαρά»**, **Χριστοδούλειο Ορφανοτροφείο**, **«Άσπρες Πεταλούδες»**, **«Δικαίωμα στη Ζωή»**, **Τράπεζα Τροφίμων**, **ΕΛΕΠΑΠ** (τα δύο τελευταία ιδρύματα μοιράστηκαν το ποσό).



ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΓΑΠΗΣ

Αποτελεί το πρόγραμμα δωρεάς προϊόντων που έχουν καταστεί μη εμπορεύσιμα λόγω κοντινής ημερομηνίας λήξης ή ταλαιπωρημένης συσκευασίας από τις αποθήκες και τα καταστήματα της ΑΒ.

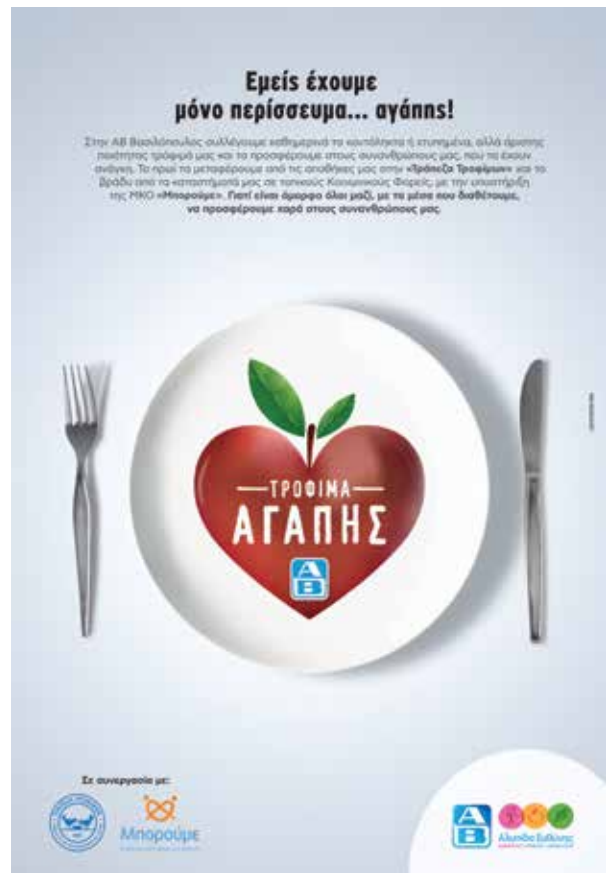
Συγκεκριμένα, ενισχύουμε την «Τράπεζα Τροφίμων, ίδρυμα για την καταπολέμηση της πείνας», από την ίδρυσή της το 1995 από τον Γ. Βασιλόπουλο, στέλνοντάς της από τις αποθήκες μας τρόφιμα και άλλα είδη πρώτης ανάγκης που πλησιάζουν την ημερομηνία λήξης τους. Επιπρόσθετα, με τη βοήθεια της Μη Κερδοσκοπικής Οργάνωσης «Μπορούμε», φροντίζουμε ώστε τα υγιή εμπορεύματά μας, που αποσύρονται από τα ράφια των καταστημάτων μας, λόγω κοντινής ημερομηνίας λήξης ή χτυπημένης συσκευασίας, να προσφέρονται σε γειτονικούς προς τα καταστήματα κοινωνικούς φορείς. Οι τοπικοί φορείς παραλαμβάνουν τα προϊόντα καθημερινά μετά το κλείσιμο των καταστημάτων και τα διανέμουν άμεσα σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Στόχος μας, η πλήρης εφαρμογή του προγράμματος στο σύνολο των καταστημάτων μας. Ήδη το 2015, το πρόγραμμα εφαρμόστηκε σε 166 καταστήματα της ΑΒ επιτυγχάνοντας:

- Την υποστήριξη του έργου 131 κοινωνικών τοπικών φορέων και της Τράπεζας Τροφίμων και τη σίτιση πάνω από 93.000 συνανθρώπων μας.
- 869.999,7 κιλοτεμάχια τροφίμων αξίας 1.054.375,13€, που αντί να καταλήξουν στα σκουπίδια δόθηκαν σε συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη.

Ο Αλέξανδρος Θεοδωρίδης, ιδρυτικό μέλος του «Μπορούμε», της οργάνωσης που καταπολεμά την σπατάλη τροφίμων και έχει σώσει πάνω από 6 εκατ. μερίδες τροφίμων τα τελευταία 4 χρόνια, δηλώνει:

«Με το πρόγραμμα «Τρόφιμα Αγάπης», έχει ξεκινήσει μια επανάσταση στο θέμα της διάσωσης και προσφοράς φαγητού υπέρ κοινωφελών φορέων στον τομέα του λιανικού εμπορίου της Ελλάδας. Η συνεισφορά της ΑΒ στο θέμα της μείωσης της σπατάλης φαγητού, αλλά και της επισιτιστικής στήριξης αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση για όλη την Ελλάδα και η συνεργασία μαζί της αποτελεί ξεχωριστή τιμή για εμάς».



Η ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΜΑΣ ΑΦΟΡΑ ΟΛΟΥΣ

Γι' αυτό και **στεκόμαστε σύμμαχοι στην καταπολέμησή της, στηρίζοντας την καμπάνια ευαισθητοποίησης και δηλώνοντας πρόθυμοι να εκπαιδευσουμε και να προσλάβουμε άτομα που κατάφεραν να ξεφύγουν από αυτό το καθεστώς σύγχρονης δουλείας.**

Στόχος μας είναι να ενημερώσουμε τους εργαζομένους και τους πελάτες μας, ώστε όλοι μαζί να παλέψουμε εναντίον της **Εμπορίας Ανθρώπων**. Για το λόγο αυτό δημιουργήσαμε 200.000 έντυπα ενημερώνοντας τους εργαζομένους και τους πελάτες μας. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα ευαισθητοποίησης πραγματοποιείται με τη χρηματοδότηση της **Ευρωπαϊκής Ένωσης** σε συνεργασία με την **ΜΚΟ Samilia** και τον οργανισμό **NOT FOR SALE**. Ο φορέας Samilia συνεργάζεται πανευρωπαϊκά με ιδρύματα και εταιρίες του ιδιωτικού τομέα.



ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ «ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ»

Η ΑΒ συμμετέχει στην ενέργεια «Όλοι μαζί μπορούμε» συγκεντρώνοντας τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης σε επιλεγμένα καταστήματά της. Το **2015, συγκεντρώθηκαν πάνω από 6.500 σακούλες** με τα παραπάνω είδη. Παράλληλα, για ακόμα μία χρονιά **συμμετείχαμε στον Αγώνα Δρόμου που διοργανώνεται από τον ΣΚΑΙ και το «Όλοι μαζί Μπορούμε»**, με σκοπό τη συλλογή τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης για τους συνανθρώπους μας που τα έχουν ανάγκη. **Συνολικά, δόθηκαν από την ΑΒ τρόφιμα αξίας 4.342€.**



#LoveBakeShare

Την περίοδο των Χριστουγέννων, μέσα από τα Κοινωνικά Δίκτυα, δώσαμε την ευκαιρία σε όλους να δείξουν την αγάπη τους στα κοντινά τους πρόσωπα, μέσω της ενέργειας με τίτλο **#LoveBakeShare**. Το κοινό είχε την ευκαιρία να **ετοιμάσει ένα γιορτινό γλυκίσμα για κάποιον που αγαπάει και να το μοιραστεί με μία φωτογραφία στο Instagram, ώστε να μπει στην κλήρωση και να κερδίσει τα ψώνια του πρωτοχρονιάτικου τραπέζιου**. Συνολικά, συμμετείχαν 3.768 άτομα, ενώ οι 5 τυχεροί κέρδισαν 300€ ο καθ' ένας. Με αφορμή αυτή την ενέργεια, **οι εργαζόμενοι των κεντρικών γραφείων μας συμμετείχαν και αυτοί ετοιμάζοντας τα δικά τους γιορτινά γλυκίσματα τα οποία προσέφεραν στους συναδέλφους τους με αντάλλαγμα ένα συμβολικό ποσό. Το ποσό που συγκεντρώθηκε αντιστοιχεί σε 675€ και αποδόθηκε στο «Χαμόγελο του Παιδιού».**



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ FOOD4GOOD

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Επιζώντων Καρκίνου και στο πλαίσιο του 3ου Φεστιβάλ Ευ Ζην, στηρίξαμε την Ομάδα Food4Good, η οποία, την Κυριακή 7 Ιουνίου 2015, συγκεντρώθηκε στο Κωπηλατοδρόμιο Σχινιά **μαγειρεύοντας για καλό σκοπό**. Συγκεκριμένα, η **ΑΒ διέθεσε δωροεπιταγή ύψους 600€ στους 38 food bloggers της ομάδας**, οι οποίοι επέλεξαν μέσα από μία ευρεία γκάμα εκλεκτών ΑΒητικών προϊόντων και ετοίμασαν φαγητά και γλυκά για τους παρευρισκόμενους. Όλα τα έσοδα από τις πωλήσεις των φαγητών διατέθηκαν για τη στήριξη του **Οργανισμού ΑΜΥΜΩΝΗ** (Πανελλήνιος Σύλλογος Γονέων, Κηδεμόνων και Φίλων ατόμων με προβλήματα όρασης) και τη **Θεραπευτική Ιηπασία**.



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΛΛΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Η ΑΒ υποστήριξε και το 2015 το **Πρόγραμμα Ανάπτυξης Μελλοντικών Ηγετών Future Leaders**, το πρώτο ελληνικό περιοδικό δρόμου **ΣΧΕΔΙΑ**, τα **προγράμματα υποτροφιών του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών** και της **Αμερικάνικης Γεωργικής Σχολής** καθώς και το **Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας**.



ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ
2015

Η ΑΒ Βασιλόπουλος απέσπασε:

- Βραβείο στην κατηγορία **«CSR Retail Strategy»** για το πρόγραμμα «Τρόφιμα Αγάπης».
- Χρυσό βραβείο στα **Σεληφ Σέρβις Excellence Awards 2015**, στην κατηγορία **«Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη – Άνθρωπος»** για το πρόγραμμα «Τρόφιμα Αγάπης».
- Αργυρό βραβείο στα **Responsible Business Awards** στην κατηγορία **«Μακροπρόθεσμη Επένδυση Τοπικής / Περιφερειακής Εμβέλειας»** για το πρόγραμμα «Τρόφιμα Αγάπης».
- Χρυσό βραβείο στα **Responsible Business Awards**, στην κατηγορία **«Μακροπρόθεσμη Επένδυση Εθνικής Εμβέλειας»** για το πρόγραμμα «52 εβδομάδες, 52 δράσεις σίτισης και φροντίδας».
- Τιμητική διάκριση στα **HR Awards «Excellence in Workplace Well-being»**.



ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η διατροφική σας ασφάλεια αποτελεί δέσμευση ευθύνης για εμάς και η απαίτησή σας για υψηλής ποιότητας προϊόντα σε τιμές για όλους, αποτελεί το κίνητρό μας για να βελτιωνόμαστε καθημερινά.

ΕΛΕΓΞΑΜΕ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ



92%

2014: 95%

ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΜΑΣ



100%

2014: 82%

Καταφέραμε όλα τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας μας να φέρουν τη σήμανση της ενδεικτικής ημερήσιας πρόσληψης GDA (Guideline Daily Amount).



Το **93%** των προμηθευτών ιδιωτικής ετικέτας, είτε έχουν πιστοποιηθεί με διεθνή πρότυπα για την ασφάλεια των τροφίμων είτε έχουν ελεγχθεί από την AB.

2014: 94%



Επενδύσαμε σε συνεργασίες με **39** Έλληνες παραγωγούς, στηρίζοντας την τοπική οικονομία με τα προϊόντα της σειράς «ΑΒ Κοντά στην Ελληνική Γη».

2014: 35



Φροντίζουμε οι συνεργασίες μας να τηρούν πρότυπα αξιοπρεπών και δίκαιων συνθηκών εργασίας (BSCI), κυρίως όταν τα προϊόντα προέρχονται από χώρες υψηλού κινδύνου.

Το **85,23%** των πωλήσεων των συγκεκριμένων προϊόντων ελέγχονται για δίκαιες εργασιακές πρακτικές.

2014: 74,84%



Στοχεύουμε όλα μας τα θαλασσινά προϊόντα (φρέσκα, κατεψυγμένα, κονσέρβες) να παρέχουν πληροφορίες για τις περιοχές και τις πηγές αλιείας τους.

Στο **87%** των θαλασσινών προϊόντων μας αναφέρεται η περιοχή ή η πηγή αλιείας τους.



Έχουμε πλήρη ιχνηλασιμότητα στον πρώτο εισαγωγέα φοινικέλαιου

για το **78%** του φοινικέλαιου που χρησιμοποιήθηκε σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

2014: 14%



Ενθαρρύνουμε την υπεύθυνη αλιεία σε συνεργασία με το WWF, την εταιρία εμπορίας ψαριών «ΜΑΝΙΟΣ» και το Ινστιτούτο Αλιευτικής Έρευνας.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

ΦΡΕΣΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

3.085

είδη

2014: 3.078



ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΡΕΑΤΟΣ

1.129

είδη

2014: 1.086



ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΑ

1.450

είδη

2014: 1.436



ΘΑΛΑΣΣΙΝΑ

506

είδη

2014: 556



ΕΠΩΝΥΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

40.885

είδη

2014: 39.413



ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ

(fresh & ready meals)

192

είδη

2014: 175

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ

6.523

είδη

2014: 6.225



«ΑΒ»

2.566

είδη

2014: 2.496

«ΑΒ ΚΟΝΤΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΗ»

148

είδη

2014: 142

«365 »

360

είδη

2014: 377

«ΑΒ THINK NUTRI»

16

είδη

2014: 14

«ΑΒ ΕΠΙΛΟΓΗ»

102

είδη

2014: 95

«ΑΒ ΒΙΟ»

204

είδη

2014: 204

«CARE»

1.447

είδη

2014: 1.609

«ΑΒ THINK ECO»

27

είδη



ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

708

είδη

2014: 749

**ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ: Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΗ
ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΡΟΣΙΤΩΝ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ**

1. Παράγονται ή αδειούνται με περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο

«ΑΓΡΟ – ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ»

Για την ΑΒ τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά αποτελούν βασικό τομέα στον οποίο πρέπει να εξασφαλίζεται η άριστη ποιότητα, η φρεσκάδα, η ποικιλία, η επάρκεια καθώς και οι ασφαλείς καλλιεργητικές πρακτικές. Στην κατεύθυνση αυτή, **το σύστημα «ΑΓΡΟ-ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ» στηρίζεται στην άμεση συνεργασία της ΑΒ με παραγωγούς και προμηθευτές της για την εφαρμογή μεθόδων και πρακτικών παραγωγής ασφαλέστερων ειδών μαναβικής.** Το 2015 πραγματοποιήθηκαν 51 επιθεωρήσεις σε παραγωγούς και προμηθευτές, 145 εργαστηριακοί έλεγχοι για ανίχνευση φυτοπροστατευτικών ουσιών και 312.000 έλεγχοι κατά την παραλαβή των προϊόντων στις αποθήκες μας.



ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (HACCP)

Στοχεύοντας στην πρόληψη των διατροφικών κινδύνων σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, **από την παραλαβή στα Κέντρα Διανομών μέχρι τη διάθεση στα καταστήματά μας, λειτουργούμε προληπτικά ελέγχοντας με συστηματικό τρόπο τα Κέντρα Διανομών Ουροφύτων και Σίνδου – πιστοποιημένα κατά ISO 22000:2005 –όπως και το δίκτυό μας.** Παράλληλα, ο μηχανισμός επιτήρησης της ορθής εφαρμογής του συγκεκριμένου συστήματος πιστοποιείται επιτυχώς, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Διεθνούς Προτύπου ISO 9001:2008.



Διονύσης Διονυσόπουλος
Quality Assurance Director

Στην ΑΒ, είναι βασική μας στρατηγική επιλογή η ενεργοποίηση και συμμετοχή όλων των κρίκων της εφοδιαστικής αλυσίδας στην προστασία των καταναλωτών, μέσω της εφαρμογής απαιτητικών συστημάτων για την ασφάλεια των τροφίμων. Η ΑΒ ενσωματώνει νέες τεχνικές στην εξέλιξη της διατροφικής αλυσίδας, εφαρμόζοντας προγράμματα και υλοποιώντας δράσεις προς όφελος της προστασίας του περιβάλλοντος και των τοπικών κοινωνιών, στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΥ ΣΤΟΛΟΥ - ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΑΛΙΕΙΑ

Η ανάγκη για βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση στην πράξη αποτελεί για την ΑΒ βασική προτεραιότητα που καθορίζει όλες τις αποφάσεις και δραστηριότητές της. Κλείνοντας ήδη δύο χρόνια σημαντικής συνεργασίας με το WWF, την εταιρία εμπορίας ψαριών «Μανιός» και το Ινστιτούτο Αλιευτικής Έρευνας για το πρόγραμμα βελτίωσης βιωσιμότητας του στόλου γρι-γρι της Καβάλας:

- Προχωρήσαμε και ολοκληρώσαμε τις αξιολογήσεις του στόλου για την αλιεία της σαρδέλας, βάσει των προτύπων του **Marine Stewardship Council** (Διεθνούς Οργανισμού Πιστοποίησης), σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιδόσεις και τη βιωσιμότητα των αλιευτικών στόλων, ενώ όλα τα εμπλεκόμενα μέρη συμφώνησαν για την υιοθέτηση και εφαρμογή ενός κοινού σχεδίου δράσης.
- Δημιουργήσαμε μια συμβουλευτική επιτροπή για την προώθηση του σχεδίου βελτίωσης της βιωσιμότητας της αλιείας μικρών πελαγίστων ψαριών με τη συμμετοχή πολιτειακών φορέων, εκπροσώπων της αλιευτικής βιομηχανίας, πανεπιστημιακών και περιβαλλοντικών οργανώσεων.
- Ολοκληρώσαμε, στον τομέα της υδατοκαλλιέργειας, τις αξιολογήσεις 5 προμηθευτών της ΑΒ, βάσει της μεθοδολογίας του WWF και προχωρήσαμε με έναν από τους προμηθευτές μας στα τελικά σχέδια υιοθέτησης και εφαρμογής βιώσιμων θαλασσινών ειδικά για το λαβράκι και την τσιπούρα.

Στόχος του προγράμματος είναι να αναδείξουμε την έννοια της βιώσιμης κατανάλωσης και να ενδυναμώσουμε το μήνυμά μας για βιώσιμη αλιεία και υπεύθυνη υδατοκαλλιέργεια. Η Καβάλα, το πρώτο FIP (Fisheries Improvement project) στη Μεσόγειο μπορεί να φέρει μέσα στα επόμενα 2 χρόνια και την πρώτη πιστοποίηση MSC σε ολόκληρη την περιοχή! Παράλληλα, αναπτύχθηκαν πολιτικές για την υπεύθυνη ιχθυοκαλλιέργεια.



ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ
ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΕΣ
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΨΑΡΙΚΩΝ



ΒΙΩΣΙΜΟ ΦΟΙΝΙΚΕΛΑΙΟ

Αποτελεί ένα βασικό συστατικό των συσκευασμένων προϊόντων μας. Επειδή όμως, είναι και βασική αιτία καταστροφής τροπικών δασών για να μετατραπούν σε φυτείες φοινίκων, γι' αυτό και υιοθετούμε διαδικασίες που μας επιτρέπουν να εξασφαλίζουμε από την εφοδιαστική μας αλυσίδα ότι το φυτικό αυτό έλαιο παράγεται με βιώσιμο τρόπο. Με τον τρόπο αυτό στηρίζουμε την τοπική οικονομία, χωρίς να καταστρέφονται τα τροπικά δάση. Στο πλαίσιο αυτό:

- Έχουμε πλήρη ιχνηλασιμότητα στον πρώτο εισαγωγέα φοινικέλαιου για το 78% του φοινικέλαιου που χρησιμοποιήθηκε σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.
- Εντείνουμε τις προσπάθειές μας να ευαισθητοποιήσουμε την εφοδιαστική μας αλυσίδα στα κριτήρια του Διεθνούς Οργανισμού RSPO (Στρογγυλής Τράπεζας για το βιώσιμο φοινικέλαιο), ενώ στηρίζουμε επίσης την πρωτοβουλία πιστοποίησης φυτειών από την Green Palm, που ενθαρρύνει τους παραγωγούς σε αειφόρες μεθόδους γεωργίας. Το 2015, το 100% του φοινικέλαιου που χρησιμοποιήθηκε σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας είναι πιστοποιημένο ως βιώσιμο κατά 20% σύμφωνα με τα κριτήρια RSPO και το υπόλοιπο 80% καλύπτεται από Green Palm πιστοποιητικά.



ΤΡΟΠΟΙ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ

Σημαντικό για μας, να αξιοποιούμε την επαφή μαζί σας και να βελτιώνουμε τους τρόπους εξυπηρέτησής σας τόσο κατά τη διάρκεια της παρουσίας σας στα καταστήματα όσο και μετά την έξοδό σας από αυτά:

- Κάρτα αγορών AB Plus για να κάνετε πιο οικονομικές τις αγορές σας.
- E-shop σε όλη την Αττική.
- Δυνατότητα παραγγελιών μέσω internet, τηλεφώνου ή fax και δωρεάν αποστολή αγορών (άνω των 60€) στο σημείο που επιθυμείτε.
- Δωροεπιταγές.
- Ενημέρωση μέσω των ψηφιακών μέσων επικοινωνίας/ social media για τα προϊόντα και τις προσφορές που σας παρέχουμε, όπως η εφαρμογή «AB Mobile App», η οποία είναι διαθέσιμη για συσκευές Android και iOS.
- Ενημέρωση για την ασφάλεια και τη διαχείριση των προϊόντων μέσω της ιστοσελίδας μας, της σελίδας μας στο facebook και των infokiosk σε 70 καταστήματά μας.
- Διαδικασία κόκκινης τσάντας (Red Bag) για τη διερεύνηση παραπόνων σας σχετικά με τα προϊόντα.
- Προφορική ή έγγραφη ενημέρωση στις απορίες που μας στέλνετε εγγράφως, προφορικά ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, της ανοιχτής γραμμής επικοινωνίας και της ιστοσελίδας μας www.ab.gr.
- Πιστωτική, χρεωστική και προπληρωμένη κάρτα AB MasterCard της Τράπεζας Πειραιώς.
- Δυνατότητα ανταλλαγής πόντων με την κάρτα BONUS της ALPHA BANK.
- Δυνατότητα εξόφλησης λογαριασμών ΔΕΗ, NOVA.
- Δυνατότητα μεταφοράς χρημάτων παγκοσμίως μέσω της Western Union.
- Υπηρεσίες ATM.



Κατοχιανός Ανδρέας
Buying Director of Fresh

Η διατροφική σας ασφάλεια αποτελεί δέσμευση ευθύνης για εμάς, και η απαίτησή σας για σταθερές και υψηλής ποιότητας προϊόντα, σε τιμές για όλους, αποτελεί το κίνητρό μας για να βελτιωνόμαστε καθημερινά.



ΚΑΡΠΟΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ

Πεπεισμένοι ότι βασικός παράγοντας επιτυχημένων δράσεων προς το στόχο της βιώσιμης ανάπτυξης αποτελεί η συνεργασία με φορείς, επιχειρήσεις και πολίτες, συνεργαστήκαμε, το 2015, με τη Mc Cain και το Δίκτυο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο πρόγραμμα «Καρπός Φροντίδας». Συγκεκριμένα, από τον Αύγουστο του 2015 διαθέτουμε αποκλειστικά στο δίκτυο των καταστημάτων μας, το προϊόν «Καρπός Φροντίδας» υποστηρίζοντας με τον τρόπο αυτό τις τοπικές παραγωγές. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα υποστηρίζει 25 καλλιεργητές της περιοχής Αλμωπίας στο Νομό Πέλλας, παρέχοντάς τους ποιοτικότερους και πιστοποιημένους σπόρους, τις καλύτερες υποδομές, υψηλή τεχνογνωσία, οικονομική ρευστότητα, καθώς και εκπαίδευση σε ορθές καλλιεργητικές πρακτικές. Στο συγκεκριμένο πρόγραμμα συμμετέχουν, επίσης, το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, η Τράπεζα Πειραιώς, η Αμερικανική Γεωργική Σχολή και η BASF.



Καρπός Φροντίδας
ΠΡΟΪΟΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑΣ

Αγκαλιάστε με **0,89€/το κιλό**
για **μεγάλη προσπάθεια**
Διαθέσιμο σε συσκευασία 3 κιλών, με βάρη 1 και 2,07ΚΓ

Επισημασμένο στο καταστήματός μας

Επισημασμένο με τον κηρύκο στα Αποκλειστικά με την φρυκτά σας

Προμηθίστε τις φρέσκιες καλοδιαλεγμένες ποσότητες Καρπός Φροντίδας, που παράγονται από 25 μικροκαλλιεργητές της Πέλλας και ενισχύετε τους ανθρώπους της Μακεδονίας και την αγροτική παραγωγή της χώρας μας!

Μεταπωλεία μας: www.karposfrontidas.gr

Ελάτε μαζί μας στα:
Καρπός Φροντίδας | Καταστήματα/Καταστήματα | ΚΑΡΠΟΣΦΡΟΝΤΙΔΑΣ

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ
2015

Η ΑΒ Βασιλόπουλος απέσπασε:

- Χρυσό βραβείο στα Σελφ Σέρβις Excellence Awards 2015, στην κατηγορία «Πρότυπο Κατάστημα», για το κατάστημα στο Ελληνικό.
- Χρυσό βραβείο στα Σελφ Σέρβις Excellence Awards 2015, στην κατηγορία «Private Label (Προϊόντα / Σειρές PL)», για τη σειρά προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας «ΑΒ Επιλογή».
- Βραβείο «Εξαιρετικής Επίδοσης» στα Transport & Logistics Awards 2015, στην κατηγορία «Εξοπλισμός, Αποθήκης & Διακίνησης Υλικών», για την εφαρμογή του «αυτόματου συστήματος φόρτισης περνοφόρων ανυψωτικών οχημάτων».





ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Βασική δέσμευσή μας, η περιβαλλοντικά υπεύθυνα λειτουργία μας.



Εντείνουμε τις προσπάθειές μας για να μειώσουμε την κατανάλωση ενέργειας.

Καταναλώσαμε **195.132.759 kWh** και πετύχαμε 3,43% μείωση κατανάλωσης ενέργειας ανά m² χώρου πώλησης.

2014: 188.837.691 kWh



Επενδύουμε σε τρόπους άμεσης εξοικονόμησης της κατανάλωσης νερού.

Η κατανάλωση νερού έφθασε στα **246.618 m³** και πετύχαμε 2,7% μείωση κατανάλωσης νερού ανά m² χώρου πώλησης.

2014: 236.832 m³



Ανακυκλώσαμε **13.206** τόνους αποβλήτων.



Διαχειριζόμαστε τα απόβλητά μας με στόχο την παραγωγή μηδενικών αποβλήτων.

Τα απόβλητά μας έφθασαν **21.446 tn** (προς ανακύκλωση & μη), ενώ το ποσοστό ανακύκλωσης των απορριμμάτων μας αυξήθηκε σε 61,58%.

2014: 19.303tn

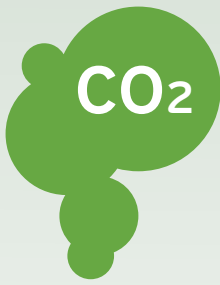


Διερευνούμε τους τρόπους που θα μας επιτρέψουν ώστε η κατανάλωση χαρτιού να περιοριστεί στο ελάχιστο.

Καταναλώσαμε **1.429,2605 tn** ενώ το ποσοστό ανακύκλωσης χαρτιού αυξήθηκε κατά 25,67%.

2014: 954,607 tn





Ελέγχουμε τις εκπομπές αερίων συμβάλλοντας στον περιορισμό του φαινομένου του θερμοκηπίου. Το 2015, οι συνολικές εκπομπές αερίων ρύπων καταγράφηκαν σε

624 kgCO₂e/m² sales area

2014: 654 kgCO₂e/m²



Διευρύναμε το πρόγραμμα επαναχρησιμοποιούμενης συσκευασίας στην εφοδιαστική μας αλυσίδα.

Το **55%** των κιβωτίων με τα οποία συσκευάζονται φρούτα, λαχανικά και προσυσκευασμένο κρέας παραλαμβάνονται από την AB σε επαναχρησιμοποιημένα κιβώτια.

2014: 56%

Από το 2008 μειώσαμε την εκπομπή CO₂

κατά **35,5%**.



99,9%

Αντικαταστήσαμε το σύνολο των ψυγείων μας με ψυκτικά μέσα που δεν καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος (ozone-friendly).



Το κατάστημα Greenstore Stamata αξιολογήθηκε για την περιβαλλοντική του απόδοση βάσει της πιστοποίησης BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method).



BREEAM



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ & ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΥΛΙΚΩΝ ΠΟΥ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΘΗΚΑΝ ΠΡΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ



80,604 tn

Συνολικό βάρος γυάλινων φιαλών (tn).

2014: 91,977 tn



29,127 tn

Συνολικό βάρος μεταλλικών κουτιών (αλουμίνιο και λευκοσίδηρο) (tn).

2014: 35,630 tn



9,715 tn

Συνολικό βάρος χρησιμοποιημένων λαμπτήρων (tn).

2014: 9,340 tn



67,049 tn

Συνολικό βάρος πλαστικών μπουκαλιών και δοχείων.

2014: 75,043 tn



36,553 tn

Συνολικό βάρος χρησιμοποιημένων μπαταριών (tn).

2014: 23,045 tn



22,646 tn

Συνολικό βάρος μαγειρικού λαδιού (tn).

2014: 36,82 tn

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕ ΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Χρησιμοποιούμε αποδοτικά την ενέργεια στην AB σημαίνει:

- Μηνιαία καταγραφή της κατανάλωσης ενέργειας μέσω εξειδικευμένου συστήματος μέτρησης.
- Ενεργειακή επιθεώρηση των καταστημάτων της AB.
- Εφαρμογή πράσινων τεχνολογιών.
- Χρήση λαμπτήρων χαμηλής κατανάλωσης.
- Χρήση φωτιστικών τεχνολογίας LED.
- Ανεμιστήρες υψηλής απόδοσης.
- Ρυθμιστές στροφών στα συστήματα ψύξης και κλιματισμού.
- Εκμετάλλευση φυσικού φωτισμού με χρήση φωτισωτήρων.
- Ανελκυστήρες χαμηλής κατανάλωσης.
- Εκμετάλλευση απορριπτόμενης θερμότητας ψυκτικών μηχανημάτων για τη θέρμανση νερού.
- Τοποθέτηση γυάλινων καπακιών στις καταψύξεις και γυάλινων πορτών στα ψυγεία συντήρησης.
- Εγκατάσταση συστημάτων διαχείρισης κλιματισμού και φωτισμού.

ΔΙΑΤΗΡΟΥΜΕ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΤΩΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Στην AB **επιδιώκουμε και ενθαρρύνουμε την ανάπτυξη φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών και υπηρεσιών**, ενώ παράλληλα μεριμνούμε με συγκεκριμένες δράσεις για την ευαισθητοποίηση όλων όσοι ανήκουν στη σφαίρα επιρροής μας. Σε αυτή την κατεύθυνση, **η AB παρέχει μέσω των Ολοκληρωμένων Κέντρων Ανακύκλωσης τη δυνατότητα ανακύκλωσης έως και 7 υλικών** (πλαστικά μπουκάλια, μεταλλικά κουτιά, γυάλινες φιάλες, πλαστικές σακούλες, μεταλλικά και πλαστικά δοχεία), ενώ στα μικρότερα κέντρα ανακύκλωσης μπορείτε να ανακυκλώσετε πλαστικά και μεταλλικά δοχεία. Παράλληλα, **αναλάβαμε δράσεις ευαισθητοποίησης των πελατών μας**. Συγκεκριμένα, από τις 9 Νοεμβρίου έως και τις 5 Δεκεμβρίου, όλοι οι πελάτες της AB Βασιλόπουλος που διέθεταν κάρτα AB plus είχαν τη δυνατότητα να λάβουν μέρος στο διαγωνισμό ανακύκλωσης που πραγματοποιήσαμε με την υποστήριξη της εταιρίας TEXAN. Στο διαγωνισμό δήλωσαν συμμετοχή 422 πελάτες μας εκ των οποίων 10 διαγωνιζόμενοι, που ανακύκλωσαν τις περισσότερες συσκευασίες, κέρδισαν 300€ σε δωροεπιταγές AB. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο πρώτος νικητής ανακύκλωσε πάνω από 14.000 συσκευασίες, ενώ συνολικά ανακυκλώθηκαν 149.794 συσκευασίες.



Τσιώνης Ιωάννης
TECHNICAL OPERATIONS DIRECTOR



Εντάσσοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη στην καθημερινή μας λειτουργία, επενδύσαμε το 2015, σε μεθόδους και διαδικασίες που προωθούν τη διαχείριση και εξοικονόμηση της ενέργειας. Θεωρούμε χρέος μας να σας ενημερώνουμε για τα προγράμματα και τις δράσεις μας που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος, δίνοντας την ευκαιρία να γίνετε και εσείς ένας κρίκος της «Αλυσίδας Ευθύνης» της AB.

- Ευαισθητοποίηση του προσωπικού μέσα από ενημερωτικές εκστρατείες, ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Επιπλέον, εφαρμόζονται μέτρα για τη διαχείριση των ψυκτικών ρευστών στις εγκαταστάσεις, όπως:
- Αντικατάσταση του παλαιού τύπου ψυκτικών ρευστών με νέα φιλικότερα προς το περιβάλλον, καθώς και χρήση φυσικών ψυκτικών ρευστών.
- Εφαρμογή μέτρων για τη μείωση ψυκτικών ρευστών στις εγκαταστάσεις.
- Εφαρμογή συστημάτων ανίχνευσης διαρροών.



ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ ΓΙΑ 8^Η ΣΥΝΕΧΗ ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ WWF «Η ΩΡΑ ΤΗΣ ΓΗΣ»

Συμμετέχουμε στην «Ωρα της Γης» σβήνοντας τις φωτεινές πινακίδες των καταστημάτων μας για ένα ολόκληρο διήμερο (28 και 29 Μαρτίου) και όχι μόνο για μία ώρα και αναλαμβάνοντας ενέργειες, όπως ο περιορισμός της χρήσης του τεχνικού φωτός, του air condition και το σβήσιμο των φούρνων των κεντρικών γραφείων για την προετοιμασία των έτοιμων φαγητών. Επίσης, ανταμείψαμε με επιπλέον πόντους στην κάρτα AB Plus όσους πελάτες μας αγόρασαν οικολογικά προϊόντα Terra Leaf (χαρτικά και σακούλες απορριμμάτων) και λαμπτήρες οικονομίας AB, όπως και εκείνους που αγόρασαν ή χρησιμοποίησαν επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες AB.

Συμμετείχαν 4.429 πελάτες, οι οποίοι κέρδισαν συνολικά 127.990 πόντους AB Plus.



ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΑΜΕ ΤΟ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΜΑΣ ΣΤΟ ΘΕΜΑ ΤΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΜΑΣ

Διανεμήθηκαν σε όλο το Δίκτυο της AB 10.000 έντυπα με βασικές οδηγίες για την ανακύκλωση χαρτοκιβωτίων, stretch film, χαρτιού, καρτελών τιμών, λαμπτήρων, μπαταριών, λαδιού, καθώς και για τη διαχείριση των κέντρων ανακύκλωσης.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ
2015

Η AB Βασιλόπουλος απέσπασε:

- Χρυσό βραβείο στα Energy Mastering Awards, στην κατηγορία **«LEED – BREEAM Certification»**, για την εφαρμογή πρακτικών εξοικονόμησης ενέργειας στο AB Green Store στη Σταμάτα.
- Δύο Χάλκινα βραβεία στα Energy Mastering Awards, στις κατηγορίες **«Energy Efficiency – Λιανεμπόριο»** και **«Energy Conservation»**, για προγράμματα και πρωτοποριακές δράσεις της AB με στόχο την αποδοτική διαχείριση ενέργειας, τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και της καταναλισκόμενης ενέργειας που παράγεται συνολικά.





Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

www.ab.gr



Το παρόν έντυπο έχει τυπωθεί σε χαρτί πιστοποιημένο από την FSC® που προέρχεται από δάση με υπεύθυνη διαχείριση.

Αυτή είναι μια ακόμη προσπάθεια της AB για το περιβάλλον.